

Comunicato Stampa

Le Edizioni Curci presentano

CURCI, Editori musicali • 1860-2010, i primi 150 anni

di Luca Cerchiari

Storia di una casa editrice musicale che – rara eccezione – a un secolo e mezzo dalla nascita resta orgogliosamente in mano alla famiglia fondatrice. Un inedito spaccato culturale della storia d'Italia, dall'Unità alla seconda repubblica, tra Napoli, Roma e Milano.



1860-2010. La storia delle Edizioni Curci attraversa 150 anni di storia d'Italia – dall'Unità alla cosiddetta seconda Repubblica – e ne costituisce un'emblematica sintesi. Dalla prima bottega di strumenti aperta nel quartiere napoletano di Montecalvario all'attuale management in Galleria del Corso a Milano, la casa fondata dai Fratelli Curci vanta un importante primato di longevità e di continuità gestionale. Ha infatti saputo preservare una discendenza e un assetto proprietario di tipo familiare: per questo oggi mostra un profilo quasi unico nel panorama italiano, a fronte delle progressive acquisizioni di altri editori musicali del nostro Paese da parte di multinazionali euroamericane e giapponesi.

Le collaborazioni con compositori come Mascagni e Stravinsky, le edizioni di colonne sonore per i colossi della cinematografia europea e americana, il sodalizio con i più grandi esponenti della canzone italiana, da Giovanni D'Anzi a Domenico Modugno, da Giorgio Gaber a Tiziano Ferro. Il testo firmato da Luca Cerchiari (redatto in italiano e inglese) ripercorre le tappe di un'impresa culturale decisamente singolare, illuminando nel contempo da inedite prospettive il panorama musicale internazionale: dall'età dell'oro del romanticismo mitteleuropeo e dell'opera italiana fino agli anni della world-music. Il ricco apparato iconografico concorre a illustrare il ruolo strategico che da un secolo e mezzo le Edizioni Curci rivestono in un complesso sistema che coinvolge didattica, prassi esecutiva, mercato e diritto d'autore. Fantasia partenopea e senso degli affari meneghino, la storia della Curci è una storia italiana in cui cultura, pensiero, spirito imprenditoriale e responsabilità civile si coniugano in un unico obiettivo, ancora oggi perseguito con fierezza, talento e passione.

[Segue la biografia dell'autore.](#)

CURCI, EDITORI MUSICALI • 1860-2010, I PRIMI 150 ANNI

AUTORE: LUCA CERCHIARI – EDIZIONI CURCI 2011 – CURCILIBRI – PREZZO: € 25

INFORMAZIONI PER IL PUBBLICO: info@edizionicurci.it www.edizionicurci.it

Ufficio stampa: Alice Bertolini - tel. 335 615 8183 - bertolini.curci@yahoo.it

www.edizionicurci.it

EDIZIONI CURCI - Galleria del Corso, 4 - 20122 Milano
UFFICIO VENDITE - Via Ripamonti, 129 - tel. 02 57410561 fax 02 5390043
ufficiovendite@edizionicurci.it - per informazioni: info@edizionicurci.it

Biografia dell'autore



Luca Cerchiari (1957), Ph.D.in Etnomusicologia (Graz, Austria), è Docente di discipline musicali presso l'Università di Padova, dove dirige la Fonoteca di Ateneo. Si occupa in particolare di civiltà musicale afro-americana(jazz e dintorni), di discografia e videografia musicale e di formazione professionale per l'industria musicale. Ha tenuto conferenze e seminari presso Università ed enti culturali europei ed americani, fra l'altro in Francia, Svizzera, Germania, Austria, Stati Uniti. Ha scritto e curato una ventina di volumi sulla musica americana e la discografia, e pubblicato saggi in Francia, Austria, Polonia e Stati Uniti. Collaboratore di riviste e giornali, è stato ed è anche autore radiofonico e produttore discografico. Il suo curriculum completo è nel sito www.lucacerchiari.it.

www.edizionicurci.it

EDIZIONI CURCI - Galleria del Corso, 4 - 20122 Milano
UFFICIO VENDITE - Via Ripamonti, 129 - tel. 02 57410561 fax 02 5390043
ufficiovendite@edizionicurci.it - per informazioni: info@edizionicurci.it